

## AVIS DE MARCHE

### SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR

**I.1) Nom, adresses et point(s) de contact** : Office Municipal de Tourisme, à l'attention de M. PONS Henri, 300 avenue Giuseppe Verdi Les allées provençales, F - 13100 Aix en provence, Tél : +33 442161171, Email : [marches-publics@aixenprovencetourism.com](mailto:marches-publics@aixenprovencetourism.com), Fax : +33 442161179

**Adresse(s) internet** : <http://www.aixenprovencetourism.com>

Adresse du profil d'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>

**Adresse auprès de laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues** : Point(s) de contact susmentionné(s)

**Adresse auprès de laquelle le cahier des charges et les documents complémentaires (y compris des documents relatifs à un dialogue compétitif et un système d'acquisition dynamique) peuvent être obtenus** : Office Municipal de Tourisme, Contact : Service communication, à l'attention de Mme MARCHAND Bernadette, 300, avenue Giuseppe Verdi Les allées provençales, F - 13100 Aix en provence, Tél : +33 442161171, Email : [marches-publics@aixenprovencetourism.com](mailto:marches-publics@aixenprovencetourism.com), Fax : +33 442161179

**Adresse à laquelle les offres ou demandes de participation doivent être envoyées** : Point(s) de contact susmentionné(s)

**I.2) Type de pouvoir adjudicateur et activité(s) principale(s)** : Autre

Autre : Tourisme.

Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs : non

### SECTION II : OBJET DU MARCHE

#### II.1) Description

**II.1.1) Intitulé attribué au marché par le pouvoir adjudicateur** : IMPRESSIONS / 2011 - 009

**II.1.2) Type de marché et lieu d'exécution des travaux, de livraison des fournitures ou de prestation de services** : Services.

Catégorie de services : 15

Lieu principal de prestation : 300 avenue Giuseppe Verdi - les allées provençales, 13100 Aix en Provence

Code NUTS : FR824

**II.1.3) L'avis implique** : un marché public

**II.1.4) Informations sur l'accord-cadre** :

**II.1.5) Description succincte du marché ou de l'achat / des achats** : Prestation d'impression offset de haute qualité ou d'impression sur papier couché de documents avec fourniture du papier, brochage, façonnage et livraison. Les formats sont variés. Les papiers ou supports d'impression sont variés.

**II.1.6) Classification CPV (Vocabulaire Commun pour les marchés publics)** : 79823000

**II.1.7) Marché couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP)** : Oui

**II.1.8) Division en lots** : Oui

Il convient de soumettre des offres pour : un ou plusieurs lots

**II.1.9) Des variantes seront prises en considération** : Non

**II.2) Quantité ou étendue du marché**

**II.2.1) Quantité ou étendue globale** :

**II.2.2) Options** : Oui

Description de ces options : Une option, prestation supplémentaire, est prévue dans le lot n°1 : celle-ci concerne la fourniture des « DOCUMENTS GRAND PUBLIC, PAPETERIE, PROFESSIONNEL, EVENEMENTIEL » en papier couché.

Les candidats devront obligatoirement chiffrer la solution de base : papier offset « multioffset » ou équivalent - ainsi que papier couché. Il reviendra à l'Office de Tourisme le choix de la solution retenue lors de la Commission d'Appel d'Offres. Le chiffrage de la prestation supplémentaire est obligatoire. A défaut de réponse sur ce point, l'offre sera déclarée non conforme.

**II.3) Durée du marché ou délai d'exécution**

**Durée du marché ou délai d'exécution** : 12 mois (à compter de la date d'attribution du contrat)

**Informations sur les lots**

### **Lot N°1**

Intitulé : DOCUMENTS GRAND PUBLIC, PROFESSIONNELS, EVENEMENTIELS et de PAPETERIE

- 1) Description succincte : Impression, façonnage et livraison des DOCUMENTS GRAND PUBLIC, PROFESSIONNELS, EVENEMENTIELS et de PAPETERIE
- 2) Classification CPV : 79823000
- 3) Quantité ou étendue : Coût estimé hors TVA : fourchette entre 90000 EUR et 200000 EUR
- 4) Indications quant à une autre durée du marché ou une autre date de commencement / d'achèvement : durée en mois : 12 (à compter de la date d'attribution du marché)
- 5) Informations complémentaires sur les lots

### **Lot N°2**

Intitulé : AFFICHES

- 1) Description succincte : Impression, façonnage et livraison des AFFICHES
- 2) Classification CPV : 79823000
- 3) Quantité ou étendue : Coût estimé hors TVA : fourchette entre 5000 EUR et 20000 EUR
- 4) Indications quant à une autre durée du marché ou une autre date de commencement / d'achèvement : durée en mois : 12 (à compter de la date d'attribution du marché)
- 5) Informations complémentaires sur les lots

### **Lot N°3**

Intitulé : GRANDS FORMATS et SIGNALETIQUES

- 1) Description succincte : Impression, façonnage et livraison GRANDS FORMATS et SIGNALETIQUES
- 2) Classification CPV : 79823000
- 3) Quantité ou étendue : Coût estimé hors TVA : fourchette entre 15000 EUR et 70000 EUR
- 4) Indications quant à une autre durée du marché ou une autre date de commencement / d'achèvement : durée en mois : 12 (à compter de la date d'attribution du marché)
- 5) Informations complémentaires sur les lots

## **SECTION III : RENSEIGNEMENTS D'ORDRE JURIDIQUE, ECONOMIQUE, FINANCIER ET TECHNIQUE**

### **III.1) Conditions relatives au contrat**

**III.1.1) Cautionnement et garanties exigés** : Aucune clause de garantie financière ne sera appliquée.

**III.1.2) Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent** : Les sommes dues au(x) titulaire(s) et au(x) sous-traitant(s) de premier rang éventuel(s), seront payées dans un délai global de 30 jours à compter de la date de réception des factures ou des demandes de paiement équivalentes.

**III.1.3) Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché** : Les candidats pourront se présenter seuls ou groupés.

Dans ce dernier cas, le groupement devra avoir la forme conjointe. La forme conjointe est exigée uniquement pour l'entreprise attributaire du marché, par conséquent dans l'hypothèse où cette entreprise se présenterait sous forme solidaire, elle sera contrainte de se transformer en forme conjointe au plus tard au moment de l'attribution du marché.

Un même candidat ne pourra pas se présenter sous forme de candidat isolé et en même temps sous forme de groupement. Il ne pourra pas non plus être mandataire de plus d'un groupement.

**III.1.4) L'exécution du marché est soumise à d'autres conditions particulières** : Non

### **III.2) Conditions de participation**

**III.2.1) Situation propre des opérateurs économiques, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession** :

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies : Les candidats doivent utiliser les formulaires DC1 (lettre de candidature) et DC2 (déclaration du candidat) pour présenter leur candidature. Ils contiendront les éléments indiqués ci-dessous :

Les renseignements concernant la situation juridique de l'entreprise tels que prévus à l'article 44 du Code des marchés publics : les déclarations, certificats et attestations suivantes prévus aux articles 44 et 45 du Code des Marchés Publics.

**III.2.2) Capacité économique et financière**

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies : Déclaration

concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les travaux objet du contrat, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles.

### **III.2.3) Capacité technique**

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies : Déclaration indiquant les effectifs, l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation de contrats de même nature.

**III.2.4) Marchés réservés** : Non

### **III.3) Conditions propres aux marchés de services**

**III.3.1) La prestation est réservée à une profession particulière** : Non

**III.3.2) Les personnes morales sont tenues d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargés de la prestation** :

## **SECTION IV : PROCEDURE**

### **IV.1) Type de procédure**

**IV.1.1) Type de procédure** : Ouverte

**IV.1.2) Limites concernant le nombre d'opérateurs invités à soumissionner ou à participer** :

**IV.1.3) Réduction du nombre d'opérateurs durant la négociation ou le dialogue** :

Recours à une procédure se déroulant en phases successives afin de réduire progressivement le nombre des solutions à discuter ou des offres à négocier : non

### **IV.2) Critères d'attribution**

**IV.2.1) Critères d'attribution** : Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés avec leur pondération :

1. Qualités technique et fonctionnelle, qualités d'impression et de façonnage au vue des échantillons de produits similaires : 55

2. Prix des prestations : 40

3. Délai de réalisation et de livraison : 5

**IV.2.2) Une enchère électronique sera effectuée** : Non

### **IV.3) Renseignements d'ordre administratif**

**IV.3.1) Numéro de référence attribué au dossier par le pouvoir adjudicateur** : IMPRESSIONS / 2011 - 009

**IV.3.2) Publication(s) antérieure(s) concernant le même marché** : Non

**IV.3.3) Conditions d'obtention du cahier des charges et des documents complémentaires ou du document descriptif**

Date limite pour la réception des demandes de documents ou pour l'accès aux documents : 17 février 2012 à 12 h 00

**IV.3.4) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation** : 17/02/2012 à 12 h 00

**IV.3.5) Date d'envoi des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés**

**IV.3.6) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation** : Français.

**IV.3.7) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre**

Durée en jours : 180 (à compter de la date limite de réception des offres)

**IV.3.8) Modalités d'ouverture des offres** :

Personnes autorisées à assister à l'ouverture des offres : non

## **SECTION VI : RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES**

**VI.1) Il s'agit d'un marché à caractère périodique** : Oui

Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : décembre 2014

**VI.2) Le marché s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds communautaires** : Non

**VI.3) Autres informations** : Les prestations feront l'objet d'un marché à bons de commandes avec minimum et maximum passé en application de l'article 77-1 du Code des Marchés Publics. Les bons de commandes seront notifiés par le Pouvoir Adjudicateur au fur et à mesure des besoins. A l'occasion de l'exécution du marché, si les documents sont réimprimés en l'état (sans modification) et si les quantités de documents à imprimer devaient être revues à la hausse, la prestation ne concernera que l'impression et la livraison.

Les produits des candidats seront jugés, pour le critère qualité, sur la base de la note technique fournie dans leur offre. Toutefois, les candidats devront fournir un échantillon de chacun des articles qu'ils

proposent.

**VI.4) Procédures de recours**

**VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours** : Tribunal Administratif de Marseille, 22-24 rue de Breteuil, 13281 Marseille, . Tél : +33 491134830. Fax : +33 491811387

**Organe chargé des procédures de médiation** : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Litiges, 22 boulevard Paul Peytral, 13282 Marseille, . Tél : +33 491156374. Fax : +33 491156190

**VI.4.2) Introduction des recours**

**VI.4.3) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours**

**VI.5) Date d'envoi du présent avis** : 23 décembre 2011