

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE

Marché de nettoyage et d'entretien des locaux de l'Office Municipal d'Aix en Provence

Type de marché : **Services**

Type de procédure : **Procédure adaptée**

Date limite de dépôt des offres : **jeudi 15 décembre 2016 à 12 h 00**

AVIS DE MARCHÉ - Département de publication : **13**
Services

- Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :

**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE –
300 avenue Giuseppe Verdi – Les Allées Provençales – BP 160 – 1
3 605 AIX EN PROVENCE**

Correspondant :

**Pascale MAUREL – Directrice adjointe – 300 avenue Giuseppe Verdi – Les Allées Provençales – BP 160 –
13 605 AIX EN PROVENCE – Tel : 04 42 161 180 – Courriel : marches-publics@aixenprovencetourism.com**

Objet du marché :

Marché de nettoyage et d'entretien des locaux de l'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE

Lieu d'exécution et de livraison: 300 avenue Giuseppe Verdi – Les Allées Provençales – BP 160 – 13 605 AIX EN PROVENCE

Caractéristiques principales :

Refus des variantes

Durée du marché ou délai d'exécution : Le marché est conclu pour une période initiale de 1 an à compter de la notification du marché, renouvelable trois fois par tacite reconduction. Soit 48 mois au total.

Date prévisionnelle de début des prestations (fournitures/services) : 1 février 2017

Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

Unité monétaire utilisée, l'euro.

Procédure de passation :

La consultation est passée en procédure adaptée en application de l'article 27 du Décret 2016-360 relatif aux Marchés Publics.

Critères de sélection :

La sélection des candidatures et le jugement des offres seront effectués dans le respect des principes fondamentaux de la commande publique.

Les critères intervenant pour la sélection des candidatures sont :

- Garanties et capacités techniques et financières
- Capacités professionnelles

Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés comme suit :

- Critère : prix des prestations, 60 points
- Critère : valeur technique, 40 points, dont :
 - Sous-critère : pertinence des moyens et de la méthodologie mis en œuvre par le soumissionnaire pour s'assurer de la réalisation de la prestation (20 points),
 - Sous-critère : pertinence du dispositif de contrôle interne permettant le suivi de la qualité de la prestation réalisée (10 points),
 - Sous-critère : pertinence des dispositions et moyens mis en place en matière de développement durable (10 points).

Visite des locaux : obligatoire

Date limite de réception des offres : **15 décembre à 12 h 00.**

Délai minimum de validité des offres : **120 jours à compter de la date limite de réception des offres.**

Date d'envoi du présent avis à la publication : **14 novembre 2016.**

Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif et technique peuvent être obtenus :

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE

300 avenue Giuseppe Verdi – Les Allées Provençales – BP 160 – 13 605 AIX EN PROVENCE

Correspondant :

Pascale MAUREL – Directrice adjointe – 300 avenue Giuseppe Verdi – Les Allées Provençales – BP 160 –

13 605 AIX EN PROVENCE – Tel : 04 42 161 180 – Courriel : marches-publics@aixenprovencetourism.com

Adresse à laquelle les offres/candidatures/demandes de participation doivent être envoyées :

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE –

300 avenue Giuseppe Verdi – Les Allées Provençales – BP 160 – 13 605 AIX EN PROVENCE

Correspondant :

Pascale MAUREL – Directrice adjointe – 300 avenue Giuseppe Verdi – Les Allées Provençales – BP 160 –

13 605 AIX EN PROVENCE – Tel : 04 42 161 180 – Courriel : marches-publics@aixenprovencetourism.com

Adresse internet :

Conformément à l'article 39 du Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016, le pouvoir adjudicateur met à disposition le dossier de consultation par voie électronique, à l'adresse suivante :

www.aixenprovencetourism.com/marches-publics/