

L'OFFICE DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE



→ Sommaire



Présentation de l'OT d'Aix-en-Provence

Missions

Statut

Structure

Métiers

Fonctionnement

Budget

Les services

Certifications, marques et labels du tourisme

→ Présentation de l'OT d'Aix-en-Provence



Missions d'un Office de Tourisme



Les missions d'un office du tourisme sont définies par le **Code du tourisme**

Missions de base :

- mission d'accueil et d'information des touristes,
- mission de promotion touristique de la commune,
- mission de coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique local.

Missions facultatives :

- consultation sur des projets d'équipements collectifs touristiques,
 - participation à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique touristique locale, notamment dans les domaines de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, de la gestion d'équipement (salles, musées...), des études, de l'animation des loisirs, de manifestations artistiques...,
 - production touristique et la commercialisation de produits dans le respect de la loi du 13 juillet 1992 sur l'organisation et la vente de voyages ou de séjours.
-

Métiers en Office de Tourisme



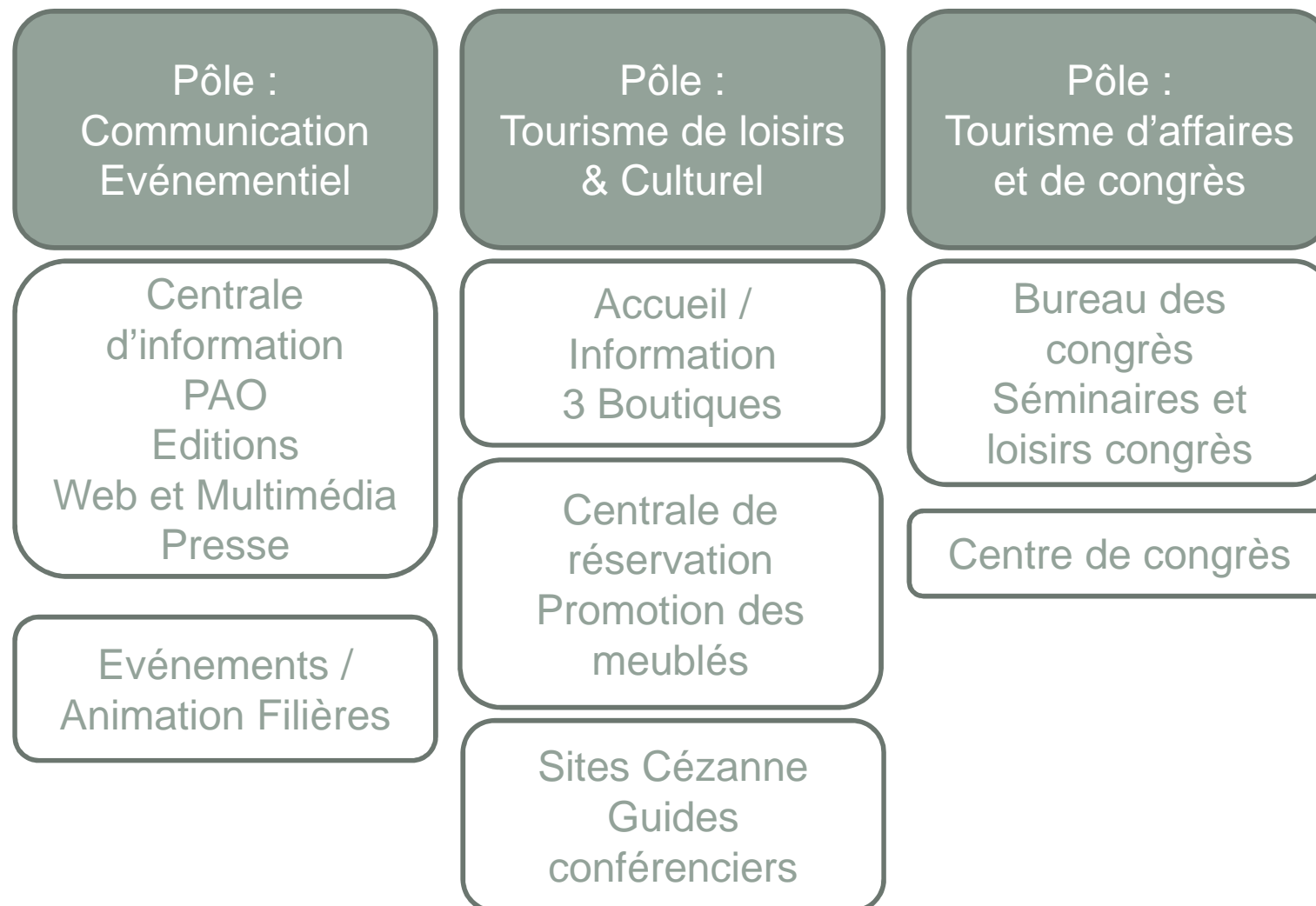
MISSIONS DE L'OT	TYPES DE MÉTIERS	COMPÉTENCES
Accueil / Information	Conseiller en séjour	Polyvalence, écoute, maîtrise de 3 langues, connaissance du territoire, expression et présentation
Promotion / Communication	Chargé de promotion, Chargé de communication, Webmaster, Chargé de la gestion de l'information, Chargé des relations presse, Chargé des éditions	Aisance écrite, valorisation des atouts du territoire, argumentaire, créativité, maîtrise Internet et réseaux sociaux, maîtrise logiciels
Coordination / Animation / Guidage	Chargé d'animation du territoire et réseau de partenaires, Chargé d'animation événementiel, Guide Interprète	Connaissance du fonctionnement des partenaires, animation de réunions, écoute, gestion de projets, organisation, innovation, savoir fédérer, connaissances en art et patrimoine, expression orale
Production / Commercialisation	Chargé de production, chargé de commercialisation, Webmaster	Connaissance des prestataires, gestion de projet, écoute, connaissance des besoins clients, gestion
Développement touristique	Agent de développement touristique	Organisation, maîtrise des stratégies locales, marketing territorial, rédactionnel, chiffrage et bilan, appui et conseil, communication
Qualité	Chargé de qualité	Gestion de projet, connaissance de la structure et son organisation interne, lien avec les partenaires
Administration / Direction	Directeur, Adjoint, Responsable de service	Gestion de projet, tableaux de bord, synthèse, entretenir les liens extérieurs

Statut de l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence



- EPIC (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial)
 - CATEGORIE 1 : classement obtenu en Juin 2015
 - Administré par un Comité de Direction :
 - Un Président (élu par le Comité de Direction)
 - Un Président Délégué
 - 10 Conseillers municipaux et 10 suppléants
 - 9 représentants socio-pro des professions ou associations liées au tourisme et 9 suppléants
 - Un Directeur
 - Budget :
 - Subventions de la Ville, de la CPA, Taxe de séjour
 - Recettes issues des différentes activités commerciales
-

Structure de l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence

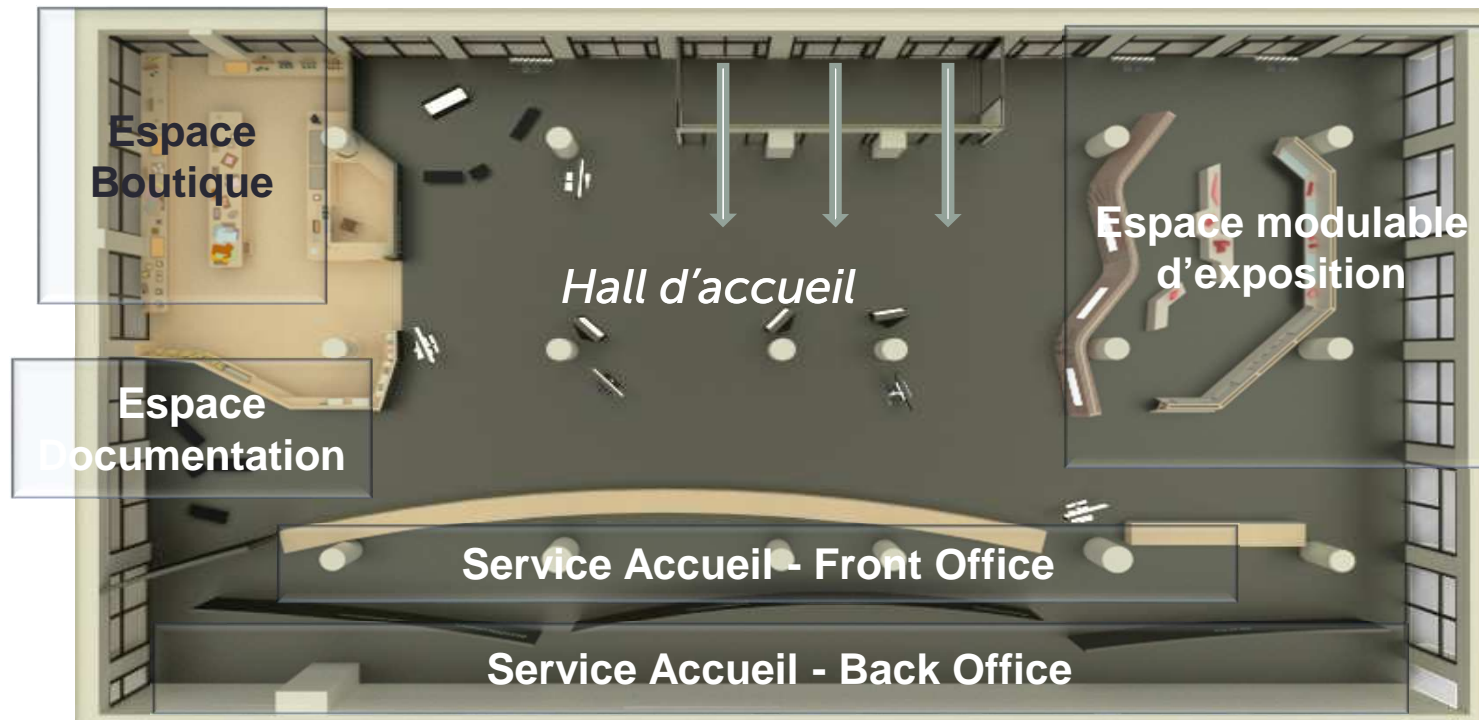


Organisation de l'espace d'accueil

L'espace est conçu et organisé pour faciliter la tâche :

700 000 visiteurs par an en moyenne

130 000 demandes d'informations renseignées au desk



Organisation interne

- Un Directeur, une Directrice adjointe, de l'OMT – Office Municipal de Tourisme
 - 10 personnes au service accueil, information, réservation
 - 5 personnes sur les boutiques (2 au Comptoir du Pays d'Aix et 3 à Granet)
 - 11 personnes au service communication, éditions, gestion de l'information, pao, multimédia et presse
 - 11 personnes au service promotion, production, commercialisation, animation du territoire et évènementiel
 - 10 personnes sur les trois sites de Cézanne
 - 14 personnes (dont 12 guides) au service des Guides Conférenciers
 - 10 personnes aux services internes (ressources humaines, qualité, comptabilité, régie, informatique, logistique)
 - Un Directeur, du CDC – Centre de Congrès Carnot
 - 12 personnes au CDC, et sur les trois salles polyvalentes confiées par la Ville à l'OMT (dont 10 affectées à l'entretien de l'ensemble des salles)
-

Budget Fonctionnement

Répartition du Budget Prévisionnel 2017

RECETTES

Subventions 2 980 000 €

Taxe de séjour : 1 200 000 €

Recettes propres d'exploitation : 3 140 000 €

DEPENSES

Masse salariale (salaires et toutes charges) : 4 233 000 €

Taxes : 239 000 €

Bâtiment (entretien, maintenance, téléphonie, affranchissement, assurances): 416 000 €

Fournitures, Matériel, Véhicule : 143 500 €

Honoraires (toutes prestations confondues) : 502 000 €

Promotion, Manifestations, Accueils, Insertions, Déplacements : 380 500 €

Editions : 176 000 €

Certification, marque et label de l'Office de Tourisme

