

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE

Marché des impressions pour l'Office Municipal d'Aix en Provence

N° 17.07.004

Type de marché : Fournitures courantes et Services

Type de procédure : **Appel d'offres ouvert**

Date limite de dépôt des offres : **20 octobre 2017**

AVIS DE MARCHÉ - Département de publication : 13 Fournitures courantes et services

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE
300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 –
13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1

Correspondant :

Pascale MAUREL – Directrice adjointe – 300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 –
13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1 – Tel : 04 42 161 180
Courriel : marches-publics@aixenprovencetourism.com

Objet du marché :

Marché des impressions pour l'Office municipal de Tourisme d'Aix en Provence

Lieu d'exécution et de livraison : 300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160
13 605 AIX EN PROVENCE Cedex 1

Caractéristiques principales :

Refus des variantes.

Durée du marché ou délai d'exécution : Le marché est conclu pour une période initiale de 1 an à compter de l'ordre de service de démarrage de la prestation, renouvelable deux fois par tacite reconduction. Soit 36 mois au total.

Date prévisionnelle de début des prestations (fournitures/services) : 1 janvier 2018

Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

Unité monétaire utilisée, l'euro.

Procédure de passation :

La consultation est passée en procédure d'appel d'offres ouvert en application de l'article 42-1°-a de l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et de l'article 25 du Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

Marché réparti en 2 lots. Les candidats sont libres de répondre à un, à plusieurs, ou à l'ensemble des lots ; chaque lot constituant un marché distinct.

Lots :

Lot 1 - Impression, façonnage et livraison des documents, affiches et de papeterie.

Lot 2 - Impression, façonnage et livraison de signalétiques, impressions sur grands formats et supports spéciaux.

Critères de sélection :

La sélection des candidatures et le jugement des offres seront effectués dans le respect des principes fondamentaux de la commande publique.

Lot 1 et Lot 2 :

Critère 1 : Prix : 60 % noté sur 60 points

Critère 2 : Qualité technique et fonctionnelle : 40% noté sur 40 points

Date limite de réception des offres : 20 octobre 2017

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 08 septembre 2017

Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif et technique peuvent être obtenus :

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE

300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1

Correspondant :

Pascale MAUREL – Directrice adjointe

300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1

Tel : 04 42 161 180 – Courriel : marches-publics@aixenprovencetourism.com

Adresse à laquelle les offres/candidatures/demandes de participation doivent être envoyées:

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE –

300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1

Correspondant :

Pascale MAUREL – Directrice adjointe

300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1

Tel : 04 42 161 180 – Courriel : marches-publics@aixenprovencetourism.com

Adresse internet :

Conformément à l'article 39 du Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016, le pouvoir adjudicateur met à disposition le dossier de consultation par voie électronique, aux adresses suivantes :

www.aixenprovencetourism.com/marches-publics/

<https://www.achatpublic.com>

Date limite de réception des offres : seule la date de réception prévaut et non la date d'envoi.