

## **AVIS DE PUBLICITE OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME – TITRES RESTAURANTS**

Fourniture & livraison de titres restaurant pour l'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME d'Aix-en-Provence

Type de marché : **Services**

Type de procédure : **Appel d'Offres Ouvert**

Date limite de dépôt des offres : **23 mai 2017 – 12h00 – vingt trois mai deux mille dix-sept à douze heures.**

Département(s) de publication : **13**

### **AVIS DE MARCHÉ**

Le présent avis constitue un appel à la concurrence

- *Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :*

**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE**  
**300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 –**  
**13 605 AIX EN PROVENCE – Cedex 1**

*Correspondant :*

**Pascale MAUREL – Directrice adjointe – 300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 –**  
**13 605 AIX EN PROVENCE – Cedex 1**  
**Tel : 04 42 161 180 – Courriel : [marches-publics@aixenprovencetourism.com](mailto:marches-publics@aixenprovencetourism.com)**

#### **Objet du marché :**

**Marché de fourniture et livraison de titres restaurant pour l'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE**  
*Lieu d'exécution et de livraison:* 300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE

#### **Caractéristiques principales :**

Refus des variantes

**Durée du marché ou délai d'exécution :** Le marché est conclu pour une période initiale de 1 an à compter de la notification du marché, renouvelable trois fois par tacite reconduction. Soit 48 mois au total.

**Date prévisionnelle de début des prestations (fournitures/services) : 1<sup>er</sup> juillet 2017.**

Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

Unité monétaire utilisée, l'euro.

#### **Procédure de passation :**

La consultation est passée en Appel d'Offres Ouvert en application de l'article 25 du Décret 2016-360 relatif aux Marchés Publics.

#### **Critères de sélection :**

La sélection des candidatures et le jugement des offres seront effectués dans le respect des principes fondamentaux de la commande publique.

Les critères intervenant pour la sélection des candidatures sont :

- Garanties et capacités techniques et financières
- Capacités professionnelles

Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés comme suit :

- Critère 1 : coût – Pondération 30 %
- Critère 2 : valeur technique – Pondération 70 %
  - o Sous-critère 1 : Commande – Pondération 50 %
  - o Sous-critère 2 : Services annexes – Pondération 25 %
  - o Sous-critère 3 : Enjeux environnementaux et sociétaux – Pondération 25 %

*Date limite de réception des offres : 23 mai 2017 à 12h00.*

*Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.*

*Date d'envoi du présent avis à la publication : 20 avril 2017.*

*Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif et technique peuvent être obtenus :*

**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE**

300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE – Cedex 1

*Correspondant :*

Pascale MAUREL – Directrice adjointe – 300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 –  
13 605 AIX EN PROVENCE – Cedex 1

Tel : 04 42 161 180 – Courriel : [marches-publics@aixenprovencetourism.com](mailto:marches-publics@aixenprovencetourism.com)

*Adresse à laquelle les offres/candidatures/demandes de participation doivent être envoyées :*

**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE**

300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE – Cedex 1

*Correspondant :*

Pascale MAUREL – Directrice adjointe – 300 avenue Giuseppe Verdi – BP 160 –  
13 605 AIX EN PROVENCE – Cedex 1

Tel : 04 42 161 180 – Courriel : [marches-publics@aixenprovencetourism.com](mailto:marches-publics@aixenprovencetourism.com)

*Adresse internet :*

Conformément à l'article 39 du Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016, le Pouvoir Adjudicateur met à disposition le dossier de consultation par voie électronique, à l'adresse suivante :

[www.aixenprovencetourism.com/marches-publics/](http://www.aixenprovencetourism.com/marches-publics/)