

**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE**  
**Marché du plan de ville de l'Office Municipal d'Aix en Provence**  
**N° 18.07.001**

Type de marché : **Services**

Type de procédure : **Procédure adaptée**

Date limite de dépôt des offres : **10/09/2018**

**AVIS DE MARCHÉ – Département de publication : 13**  
Prestations de services

---

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :  
**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE**  
**300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160**  
**13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1**

Correspondant :

**Pascale MAUREL – Directrice adjointe**  
**300, avenue Giuseppe Verdi - BP 40160**  
**13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1 – Tel : 04 42 161 180**  
Courriel : [marches-publics@aixenprovencetourism.com](mailto:marches-publics@aixenprovencetourism.com)

**Objet du marché :**

**Marché du plan de ville de l'OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE**

Lieu d'exécution et de livraison :  
300, avenue Giuseppe Verdi - BP 40160  
13 605 AIX EN PROVENCE Cedex 1

**Caractéristiques principales :** Refus des variantes.

**Durée du marché ou délai d'exécution :** Le présent marché est un marché unique d'une année. Le marché s'exécutera à compter du 1er janvier 2019. Son attribution sera notifiée au candidat retenu. Il ne fera l'objet d'aucune reconduction. La date prévisionnelle d'achèvement des prestations est le 14 juin 2019.

Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

Unité monétaire utilisée, l'euro.

**Procédure de passation :**

Le présent marché est lancé selon une procédure adaptée ouverte avec négociation librement définie par le pouvoir adjudicateur en application de l'article 42-2° de l'ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 et de l'article 27 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

**Lots :**

La consultation n'est pas allotie.

**Critères de sélection :**

La sélection des candidatures et le jugement des offres seront effectués dans le respect des principes fondamentaux de la commande publique.

Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés comme suit :

**Critère 1/ La valeur technique : 70 %**

Appréciée notamment au vu des échantillons reçus, du rendu des photos, de la lisibilité des impressions et de leur netteté, du façonnage et du pliage.

**Critère 2/ Les performances en matière de protection de l'environnement : 30 %**

Chaque candidat se verra attribuer une note globale sur 10. Les critères sont notés sur 10. L'offre la mieux classée sera donc retenue.

Date limite de réception des offres : **10 septembre 2018**

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Date d'envoi du présent avis à la publication : **27 juillet 2018**

Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif et technique peuvent être obtenus :

**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE**

300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1  
Pascale MAUREL – Directrice adjointe

Tel : 04 42 161 180 – Courriel : [marches-publics@aixenprovencetourism.com](mailto:marches-publics@aixenprovencetourism.com)

Adresse à laquelle les offres/candidatures/demandes de participation doivent être envoyées :

**OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE –**

300 avenue Giuseppe Verdi – BP 40160 – 13 605 AIX EN PROVENCE CEDEX 1  
Pascale MAUREL – Directrice adjointe

Tel : 04 42 161 180 – Courriel : [marches-publics@aixenprovencetourism.com](mailto:marches-publics@aixenprovencetourism.com)

Conformément à l'article 39 du Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016, le pouvoir adjudicateur met à disposition le dossier de consultation par voie électronique, à l'adresse suivante :

[www.aixenprovencetourism.com/marches-publics/](http://www.aixenprovencetourism.com/marches-publics/)

Date limite de réception des offres : seule la date de réception prévaut et non la date d'envoi.